



BIMESTRIEL

75 000 exemplaires



Femme, 25-50 ans



CSP+



Responsable

Concernée
et attentive

LA SANTÉ : 1^{er} CENTRE D'INTÉRÊT DES FRANÇAIS

CONCEPT

Un nouveau magazine consacré à la Santé. Selon les dernières études scientifiques, la longévité dépend à 25 % de nos gènes et à 75 % de notre mode de vie. Il répond à un besoin croissant d'informations fiables pour (re)prendre en main sa santé au quotidien dans toutes les dimensions qu'elle implique.

Un comité d'experts scientifiques est à l'œuvre pour conseiller, orienter et guider les lectrices, sans culpabilité ni dogmatisme pour mieux vivre au quotidien.

CONTENU

- Comprendre les nouvelles problématiques qui impactent nos modes de vie (stress, pollution, alimentation industrielle...)
- S'initier aux médecines douces, pratiquer l'automédication ou l'auto diagnostic,
- Changer ses habitudes dans l'assiette,
- Découvrir la beauté bio et naturelle, rester curieux...

Le magazine s'adresse à tous ceux qui pensent que prévenir est plus pertinent que guérir, et qu'il est urgent de prendre soin de soi.

3 GRANDES PARTIES

- Santé
- Nutrition
- Bien être

PLANNING 2019

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE
#4 JANV/FEV	19 DÉCEMBRE	3 DÉCEMBRE
#5 MARS/AVRIL	13 FÉVRIER	31 JANVIER
#6 MAI/JUIN	17 AVRIL	1 ^{er} AVRIL
#7 JUILLET/AOÛT	19 JUIN	3 JUIN
#8 SEPTEMBRE/OCTOBRE	21 AOÛT	1 ^{er} AOÛT
#9 NOVEMBRE/DÉCEMBRE	23 OCTOBRE	2 OCTOBRE
#10 JANVIER/FÉVRIER	18 DÉCEMBRE	2 DÉCEMBRE

Sous réserve de modification



INFORMATIONS TECHNIQUES

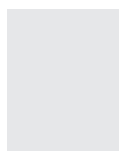
Page

Double page

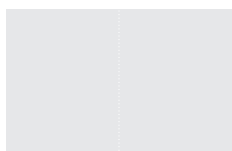
1/2 page L

1/2 page H

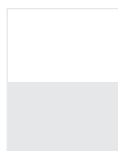
1/4 page H



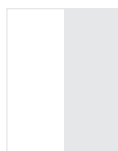
210 x 274 mm P.P.



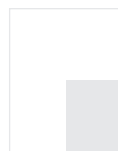
420 x 274 mm P.P.



168 x 105 mm F.U.



82 x 215 mm F.U.



82 x 105 mm F.U.

- > REMISE DES ÉLÉMENTS : J-15
- > IMPRESSION : offset, trame 150
- > MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournissons impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm. Pour les C2 et C3, prévoir aussi 1 cm du côté de la tranche à cause du dos carré.

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	8 000
Double Page	16 000
1/2 Page	5 200
1/4 Page	2 800

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4° de couverture	14 000
2° de couverture	12 000
3° de couverture	10 000
Recto sommaire	9 500
1er Recto	10 000
Recto 1ère partie	9 000
Ouverture rubrique	9 500
Double page	
Double d'ouverture	20 000
1° double page	18 000



Remises et dégressifs

VOLUME	
Jusqu'à 17 000 €	5%
De 17 001 € à 40 000 €	10%
Au-delà	15%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2019 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

CUMUL DE MANDATS	3 %
------------------	-----

Ce dégressif s'applique à toutes les insertions ou encarts (à l'exception des frais techniques d'encartage, frais postaux et achat d'exemplaires en nombre) pour lesquels un mandataire a traité au moins 2 annonceurs dans le magazine. Ce dégressif, accordé en cours d'ordre, s'additionne aux dégressifs volumes et autres, la somme de ces dégressifs s'applique sur le brut tarif H.T.

REMISE PROFESSIONNELLE	15 %
------------------------	------

La remise professionnelle est accordée aux annonceurs ayant accrédité un mandataire professionnel auprès du titre pour leur achat d'espace (attestation de mandat signée par l'annonceur exigée). Elle s'applique sur le chiffre d'affaires net hors taxes, tous dégressifs tels que précédemment calculés déduits. Elle ne s'applique pas sur les frais techniques, les frais postaux et l'achat d'exemplaires en nombre, ni sur les échanges marchandises.

FORFAITS VIDEO	À PARTIR DE
Histoire de marques	3 500 €
Dévoiler l'univers d'une marque, ses valeurs et transmettre de l'émotion	
Savoir-Faire	3 800 €
Mettre en valeur l'excellence et la précision d'un savoir-faire	
Saga	3 000 €
Raconter une entreprise par le prisme de ses clients	
Événement	3 500 €
Amplifier l'écho d'un événement et créer de la résonance sur internet et les réseaux sociaux	

CONTACTS

Commercial

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Alexandra Horsin
ahorsin@mediaobs.com
01 44 88 89 12

Alexia Vaché
avache@mediaobs.com
01 44 88 89 06

Technique

Brune Provost
bprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 13